



Wellness Interaktiv

Was ich für Sie tun kann – Leistungen nach Maß

Kunden sagen zuweilen über mich: „Sie sind der ‚Berater mit den vier Hirnhälften – einer medizinischen, einer technischen, einer verkäuferischen und vor allem einer unternehmerischen!“ Entsprechend vielfältig sind die Aufgaben, die Kunden mir übertragen, denn:

1. Als **Arzt** mit einem breiten, stets aktuell gehaltenen Wissen über mein Fach finde ich eine griffige medizinische Argumentation für Ihr Produkt, kenne die Chancen und Herausforderungen des Gesundheitsmarktes, spüre Innovationslücken auf und kann sie mit Ideen füllen.
2. Als **Medizinprodukteberater** kann ich die Wirkaussagen für Ihr Produktprogramm über Literaturrecherche oder Studie absichern.
3. Als „Spross“ eines **Familienunternehmens** weiß ich, wie diese ticken, was realisierbar ist und was nicht.
4. Als **Inhaber eines Handelsunternehmens** vermarkte ich mit meinen Mitarbeitern seit Jahrzehnten unserer Produkte selbst. Daher kenne ich die **Vertriebskette Industrie – Großhandel – Einzelhandel**, also Fachgeschäfte, Versender und Direktvertriebe. Ich weiß, was die Vertriebsleute brauchen bzgl. Produkt, Argumentation und Unterstützung.
5. Als **Inhaber eines produzierenden Unternehmens** mit einer hohen Fertigungstiefe (von der Entwicklung/Konstruktion über den Werkzeugbau bis hin zur kompletten Kunststoffverarbeitung) kenne ich alle Facetten der Technik. Deshalb spreche ich die Sprache der Techniker und weiß auch, was machbar/bezahlbar ist.

Zudem habe ich über 400 Anmeldungen für Patente, Gebrauchsmuster etc. selbst formuliert und bis zur Erteilung durchgeföhrt. Mehr als die Hälfte davon habe ich selbst erfunden. Deshalb kann ich für Sie die **passgenauen Ideen entwickeln**, die technisch realisierbar, finanzierbar und marktgängig sind.

Dr. Wolf Gerhard Frenkel

ist Arzt, Unternehmer, Techniker und Marketingexperte. Seit 10 Jahren ist er auch als Innovations- und Verkaufsberater für den Gesundheitsgerätemarkt tätig.

Er möchte seinen Kunden vermitteln, wie sie ihre Gesundheitsprodukte und -dienstleistungen mit sicherer Argumentation und gutem eigenen Gefühl an den Mann bringen, Vertrauen schaffen und medizinische Kompetenz ausstrahlen.