

# WELLNESS PLUS

## Kurzbeschreibung

Neue Trends kommen und gehen – ob bei der Ernährung, in Gesundheitsfragen oder beim Sport. Konstant wächst jedoch der Wunsch nach mehr Lebensqualität und zwar unabhängig von Alter, Geschlecht oder beruflicher Stellung: Wellness – die Rückbesinnung auf Einklang von Körper, Geist und Seele. Für den einen bedeutet Wellness „Aktivität pur“, der andere bevorzugt die Entspannung. Fitness-Studios, Schönheitsfarmen, Aktivurlaube, Wellnessprodukte in den Bereichen Ernährung und Kosmetik boomen. Und genauso vielfältig wie die Wege zum eigenen Wohlbefinden sind die Angebote. Als die „Wohlfühlmesse für Körper und Seele“ präsentiert die WELLNESS PLUS ihren Besuchern in entspanntem Ambiente ein vielfältiges Angebot an Wellnessprodukten und Dienstleistungen: von den Themen Gesundheit und Ernährung, über Fitness, Beauty + Spa bis hin zu Entspannung und Reisen. Den Schwerpunkt bildet das Thema „Gesundheitsvorsorge“.

Die Verbindung mit der Internationalen Grünen Woche (IGW), eine der erfolgreichsten Ausstellungen für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau garantiert dabei einen einzigartigen Besucherstrom, aber auch neue Zielgruppen, die ausschließlich an den Wellnessprodukten interessiert sind, werden angesprochen. Ein weiterer Vorteil ist die hohe Medienpräsenz: 2007 berichteten rund 5.100 Journalisten aus 72 Ländern vom Messengeschehen der IGW in Wort, Bild und Ton. Für beide Veranstaltungen gilt selbstverständlich ein gemeinsames Ticket. Besucher, die ausschließlich die WELLNESS PLUS besuchen möchten, haben die Möglichkeit ein Extra-Ticket zu kaufen.

Die WELLNESS PLUS ist die ideale Plattform, um neue Kontakte zu knüpfen, aktive Imagepflege zu betreiben und im persönlichen Dialog mit Ihrer Zielgruppe Ihre Produktneuheiten zu präsentieren.

## Das Rahmenprogramm

Neben der reinen Produktpäsentation gibt es eine Aktionsbühne mit einem attraktiven Rahmenprogramm, bestehend aus Fitnessvorführungen, Beautypräsentationen u.v.m. Das Programm kann durch die Aussteller mitgestaltet werden und animiert die Besucher zum aktiven Mitmachen und Nachmachen. Die Produkte der Aussteller können direkt ausprobiert und erlebt werden.

Im Gesundheitsforum erwarten den Besucher spannende und informative Vorträge und Workshops rund um das Thema Gesundheit und Gesundheitsvorsorge. Bei den Teilnehmern des Gesundheitsparcours erhalten Verbraucher die Möglichkeit kostenlos Ihre Gesundheit zu testen und sich fachmännisch beraten zu lassen.

## Angebotsübersicht

Alle Anbieter von Wellness-Produkten und -Dienstleistungen, d.h. Hersteller, Handel, Dienstleister, Verbände, Institutionen aus den Bereichen: Ernährung, Bewegung & Fitness, Gesundheit / Prävention, Entspannung, Beauty & Spa und Reisen.

## Besucherzielgruppen

Die WELLNESS PLUS bietet ein breites Spektrum, d.h. jeder - egal, ob jung oder alt, Mann oder Frau, ... - findet hier ein breites Angebot an Wellnessprodukten, das seinen Vorstellungen von Wellness entgegen kommt. Damit spricht die WELLNESS PLUS nicht nur die bisherigen Besucher der Internationalen Grünen Woche an, auch neue Besucherkategorien und Fachbesucher werden gezielt hierzu eingeladen.

## Veranstalter

Messe Berlin GmbH, Projektleitung: Ulrike Meinecke, Telefon 030/3038-2151, Telefax 030/3038-2075  
E-mail: [wellness@messe-berlin.de](mailto:wellness@messe-berlin.de), [www.wellness-plus-berlin.de](http://www.wellness-plus-berlin.de)