



# Mediaunterlagen

- Gezielt werben bei Wellness Interaktiv -

Kampagnenmanagement

Bannerwerbung

Newsletterwerbung

Sonderformen





## Inhaltsübersicht

### 1. Einen Schritt voraus

1.1 Warum werben? .....	S. 1
1.2 Wellness Interaktiv Portrait .....	S. 1

### 2. Werbeformen

2.1 Banner (Standard-Formate) .....	S. 2
2.2 Banner (Groß-Formate) .....	S. 3
2.3 Sonderwerbeform (Sponsoring).....	S. 4
2.4 Sonderwerbeform (WIA-Spezial).....	S. 5
2.5 Der Newsletter (B2C) .....	S. 6
2.6 Der SonderNewsletter .....	S. 6
2.7 Der Geschäftsbrief (B2B) .....	S. 7

### 3. Zielgruppen

### 4. Preise

4.1 Kampagnen .....	S. 8
4.2 Banner .....	S. 8
4.3 Rabatte .....	S. 9
4.4 Storno .....	S. 9
4.5 Technische Hinweise .....	S. 10

### 5. Dienstleistungen

5.1 Bannererstellung .....	S. 10
5.2 Bildersuche .....	S. 11
5.3 Für Agenturen .....	S. 11

### 6. Ihr Kontakt

Aktuelle Mediadaten und Preise finden Sie unter [www.wellnessinteraktiv.de](http://www.wellnessinteraktiv.de)

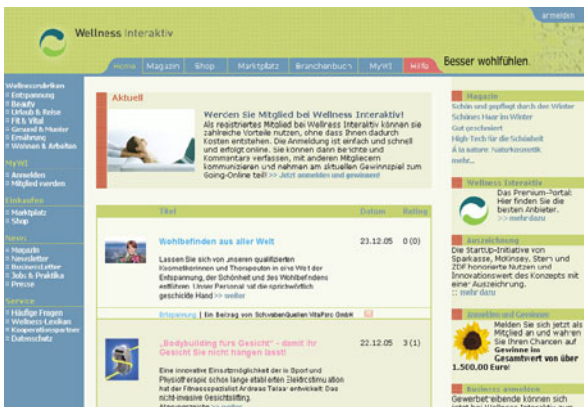


# 1. Einen Schritt voraus

## 1.1. Warum werben?

Wellness Interaktiv bietet Ihnen auf den Seiten des Branchenbuchs und des Portals ein breites Sortiment an Werbemöglichkeiten. Hier können Sie wirkungsvolle Anzeigen schalten, die effektiv Neukunden und Interessenten mit minimalen Streuverlusten ansprechen.

## 1.2 Wellness Interaktiv Portrait



Wellness Interaktiv ([www.wellnessinteraktiv.de](http://www.wellnessinteraktiv.de)) ist ein schnell wachsendes Portal mit Qualitätsinformationen zum Thema Wohlbefinden für interessierte Verbraucher. Ein attraktiver Onlineshop und Fachbranchenbuch ergänzen das Angebot.

Bereits nach einem Jahr informieren sich monatlich rund 30.000 Besucher in sieben Themenbereichen auf hohem Niveau. Das aktuelle Monatsmagazin mit gut recherchierten Artikeln und News, ein Lexikon und ein Veranstaltungskalender begleiten die Firmenvorstellungen.

## Optimale Ergebnisse und Qualitätssicherung

Je nach Unternehmung ist es möglich in einer oder mehreren Kategorien und Werbeformen vertreten zu sein. Der besondere Vorteil ist die direkte Ansprache der interessierten Zielgruppe durch kategorieoptimierte Berichte in Kombination mit der individuellen Anbieterseite. Für eine stärkere Wirkung können zusätzlich Angebote in den Onlineshop eingestellt oder Bannerwerbung geschaltet werden. Im Rahmen der Qualitätssicherung dürfen im Gegensatz zu Besuchern nur angemeldete Mitglieder bei Wellness Interaktiv erweiterte Dialogfunktionen wahrnehmen. Diesen Schritt zum Mitglied haben seit dem Launch 2005 bereits mehrere Hundert Mitglieder realisiert.

## Themen

Zum Thema Wohlbefinden informiert Wellness Interaktiv in sieben Themengebieten: Entspannung, Ernährung, Beauty, Gesundheit, Urlaub und Wohnen & Arbeiten.

## Auszeichnung

Das Konzept von Wellness Interaktiv ist ausgezeichnet. Dieser Meinung waren auch die Juroren in Baden-Württemberg beim deutschlandweit größten StartUp-Wettbewerb 2005 von ZDF, STERN, SPARKASSEN und MC KINSEY. Die Idee einer dialogorientierten und verbraucherfreundlichen Kombination aus Portal, Shop und Branchenbuch wurde als „Innovatives Konzept“ prämiert.



## 2. Standard-Werbeformen

### 2.1 Banner (Standard-Formate)

Sie haben mehrere attraktive Möglichkeiten, Ihre Banner bei Wellness Interaktiv zu platzieren. Nachfolgend finden Sie die verfügbaren Formate und Preise je Preiskategorie. Eine Übersicht der Preiskategorien und Platzierungsmöglichkeiten erhalten Sie unter 4.2. Sollten Sie Sonderformate wünschen oder Fragen haben, rufen Sie uns einfach an.

#### Half-Banner

234 x 90 Pixel

#### Half-Banner

Erscheint auf der rechten Seite in der Marginalspalte.

- ✓ Format: 234 x 90 Pixel
- ✓ Schaltdauer fest ab 2 Monate buchbar oder
- ✓ Schaltdauer rotierend: 12 Monate

**300,- €**

Preiskat	Festplatz	Rotation
1	200/ Monat	400.-
2	150/ Monat	300.-
3	120/ Monat	240.-

#### Exklusiv I

234 x 200 Pixel

#### Exklusiv I

Erscheint auf der rechten Seite in der Marginalspalte

- ✓ Format: 234 x 180 Pixel
- ✓ Schaltdauer fest ab 2 Monate buchbar oder
- ✓ Schaltdauer rotierend: 12 Monate

**480,- €**

Preiskat	Festplatz	Rotation
1	280/ Monat	640.-
2	200/ Monat	480.-
3	150/ Monat	384.-



## 2.2 Banner (Großformate)

Banner im Großformat bieten mehr Möglichkeiten Inhalte zu transportieren und sind aufmerksamkeitsstark. Hohe Klickraten oder Bekanntheitssteigerung sind Ziele dieser Werbeformen.

**Exklusiv II**

234 x 350 Pixel

### Exklusiv II

Erscheint auf der rechten Seite in der Marginalspalte

- ✓ Format: 234 x 350 Pixel
- ✓ Schaltdauer fest ab 2 Monate buchbar oder
- ✓ Schaltdauer rotierend: 12 Monate

**660,- €**

Preiskat	Festplatz	Rotation
1	440/ Monat	880.-
2	330/ Monat	660.-
3	264/ Monat	528.-

**Skyscraper**

120 x 600 Pixel

### Skyscraper

Erscheint gleich neben dem Fachbranchenbuch Wellness Auskunft ([www.wellnessauskunft.de](http://www.wellnessauskunft.de)) auf der rechten Seite ausserhalb des Contentbereichs.

- ✓ Format: 120x600 Pixel
- ✓ Schaltdauer fest ab 2 Monate buchbar oder
- ✓ Schaltdauer rotierend: 12 Monate

**120,- €**

Preiskat	Festplatz	Rotation
BB	60/ Monat	120.-



### 2.3. Sonder-Werbeformen

#### Rectangle

575 x 60 Pixel

#### Rectangle/ Content Ad (Banner)

Sponsern Sie eine Ausgabe des Wellness Interaktiv Magazins. Platzieren Sie sich zu einem Themen-special auf den Magazinseiten bei attraktiver Einbindung oberhalb der aktuellen Ausgabe.

- ✓ Banner im Format: 575x60 Pixel
- ✓ Schaltdauer: 4 Wochen + 11 Monate Archiv

**350,- €**

#### Themenplan

Jahresplan	Kategorie	Schwerpunkt	KW	Beschreibung
November 06	Urlaub & Reise	Typberatung	44-48	Schönheit ist nicht nur Glückssache. Das richtige Know-how macht den Unterschied zwischen attraktiv und Mauerblümchen.
Dezember 06	Wohnen & Arbeiten	Anti-Aging	49-52	Alt werden ohne alt zu sein: Noch nie war der Menschheitstraum so nahe. Welche Ansätze gibt es, wie wirkungsvoll sind sie?
Januar 07	Beauty	noch offen	1-5	---
Februar 07	Gesund & Munter	noch offen	5-9	---
März 07	Entspannung	noch offen	9-13	---
April 07	Fit & Vital	noch offen	13-17	---
Mai 07	Gesund & Munter	noch offen	17-22	---
Juni 07	Ernährung	noch offen	22-26	---
Juli 07	Urlaub & Reise	noch offen	26-30	---
August 07	Wohnen & Arbeiten	noch offen	30-35	---
September 07	Gesund & Munter	noch offen	17-22	---
Oktober 07	Ernährung	noch offen	22-26	---
November 07	Beauty	noch offen	44-48	---
Dezember 07	Fit & Vital	noch offen	49-52	---



## 2.4. Sonder-Werbeformen

### Super-Banner

728 x 90 Pixel

### Exklusiv II

234 x 350 Pixel

### WIA-Spezial (Super-Banner + Exklusiv II)

Schalten Sie die stärkste Form von Bannerwerbung auf Wellness Interaktiv. Einen Super-Banner in Kombination mit einem Exklusiv II- Banner. Dies ermöglicht eine optimale Einbindung Ihrer Corporate Identity oder die aufmerksamkeitsstarke Platzierung von Produktneuheiten.

- ✓ Super-Banner: 728x90 Pixel
- ✓ Exklusiv II-Banner: 234x350
- ✓ Schaltdauer: max. 4 Wochen

**Preis auf Anfrage**

### - Anzeigen -

1. - Ihr Werbetext als Link -
2. - Ihr Werbetext als Link -
3. - Ihr Werbetext als Link -
4. - Ihr Werbetext als Link -
5. - Ihr Werbetext als Link -

### Textpromotion

Erscheint unterhalb der Kategorie-seite im Contentbereich (Mitte). Buchbar in jeder der sieben Hauptkategorien.

- ✓ Textlink: max. 100 Zeichen
- ✓ Schaltdauer rotierend: 12 Monate

**je 30,- €**

Preiskat	Festplatz	TKP
1	---	---
2	30/ Monat	---
3	20/ Monat	12,-

### Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

- ✓ Flaps: Interaktive Module u.a. für Verlosungen, Katalogbestellungen oder Mini-Umfragen
- ✓ Rubrikpromotion: mehrfache Integration von Werbemittel im Corporate Design Ihrer Firma
- ✓ Web-Publishing: News, Kalender oder Lexikon von Wellness Interaktiv für Ihre Website

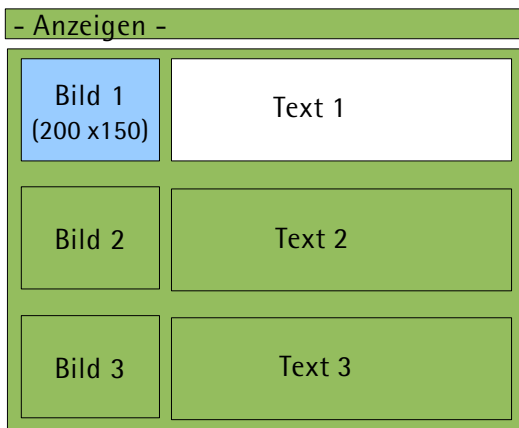


## 2.5. Newsletter-Werbung

Der monatlich erscheinende Wellness Interaktiv Newsletter für Verbraucher und Mitglieder wird von der Wellness Interaktiv Redaktion zusammengestellt. Er bedient mit seinem interessanten Themenmix um Firmenvorstellungen, Magazintipp, kommende Veranstaltungen, neue Shopartikel, Vorstellung von Lexikonartikeln und Partnerinformationen eine Zielgruppe von derzeit rund 1000 Abonnenten. Es sind bis zu drei Werbeplatzierungen je Ausgabe buchbar.

### Daten Wellness Interaktiv Newsletter

Internet	<a href="http://www.wellnessinteraktiv.de/newsletter">www.wellnessinteraktiv.de/newsletter</a>
Erscheinungsweise	monatlich
Abonnetten	derzeit <b>800 Empfänger</b> aus Mitgliedern und Verbrauchern



### NewsLetter-Standard

Erscheint im Content-Bereich des Newsletters. Der Umfang Ihres Werbeeintrags kann ca. 65 Wörter bei „druckfertiger“ Anlieferung betragen. Im Preis enthalten ist die newslettergerechte Bildbearbeitung für 1 Bild. Auf Wunsch schreiben wir Ihren Werbeeintrag natürlich auch für Sie. Die Kosten für die Erstellung betragen 60,- Euro/Stunde.

- ✓ Bild: 200 x 150 Pixel
- ✓ Text: 65 Wörter
- ✓ Schaltdauer: 2 Ausgaben

**120,- €**

## 2.6. Der Wellness Interaktiv Sondernewsletter

Ab 2007 bietet der Wellness Interaktiv Newsletter neben der regulär erscheinenden Version auch eine Reihe von Sonderausgaben. Die Newsletter erscheinen unregelmäßig nach besonderen Themenspecials.

### Daten Wellness Interaktiv Sondernewsletter

Internet	<a href="http://www.wellnessinteraktiv.de/newsletter">www.wellnessinteraktiv.de/newsletter</a>
Erscheinungsweise	unregelmäßig
Abonnetten	derzeit <b>1000 Empfänger</b> aus Inhabern, Marketing- und Vertriebsleitern
Themenspecials	Weihnachten, Valentinstag, Muttertag, Ostern



## 2.7. Der Wellness Interaktiv Geschäftsbrief (B2B-Newsletter)

Einmal im Monat informiert Wellness Interaktiv seine Kunden und interessierte Unternehmen über Neuigkeiten, besondere Angebote und Partnerinformationen. Der Geschäftsbrief bedient mit seinen Inhalten eine attraktive Zielgruppe aus Firmeneinhabern, Marketing- und Vertriebsleitern.

### Daten Wellness Interaktiv Geschäftsbrief

Internet	<a href="http://www.wellnessinteraktiv.de/newsletter/wellness.php?bl_entry=1">http://www.wellnessinteraktiv.de/newsletter/wellness.php?bl_entry=1</a>
Erscheinungsweise	monatlich
Abonnenten	derzeit <b>1000 Empfänger</b> aus Inhabern, Marketing- und Vertriebsleitern

- Anzeigen -	
Bild 1 (200 x150)	Text 1
Bild 2	Text 2
Bild 3	Text 3

### BusinessLetter-Standard (Geschäftsbrief)

Erscheint im Content-Bereich des BusinessLetters. Der Umfang Ihres Werbeeintrags kann ca. 65 Wörter bei „druckfertiger“ Anlieferung betragen. Im Preis enthalten ist die newslettergerechte Bildbearbeitung für 1 Bild. Auf Wunsch schreiben wir Ihren Werbeeintrag natürlich auch für Sie. Die Kosten für die Erstellung betragen 60,- Euro/Stunde.

- ✓ Bild: 200 x 150 Pixel
- ✓ Text: 65 Wörter
- ✓ Schaltdauer: 2 Ausgaben

**140,- €**



### 3. Zielgruppe

Unsere Besucher kommen über Direktwerbung bei Google-Adwords zu den sieben Themenschwerpunkten bei ca. 400 Suchbegriffen, über Kooperationen, Newsletter-Bewerbungen, Flyerwerbung, Printanzeigen und Messeauftritten aus dem deutschsprachigen Raum zu Wellness Interaktiv. Der Durchschnittsbesucher von Wellness Interaktiv ist gebildet, verfügt über ein überdurchschnittliches Einkommen, ist zwischen 30-59 Jahre alt und verweilt rund 3 Minuten auf den Seiten von Wellness Interaktiv. Der Frauenanteil dominiert mit ca. 70%. Über 14% der Besucher verweilen bis zu 30 Minuten. Dabei werden im Schnitt 7-8 Seiten geöffnet. Von den derzeit 25.000-30.000 Besuchern (Unique Visitors) im Monat sind etwa 2000 Stammler des Monatsmagazins. Etwa 25% der Besucher nutzen die Seiten auch geschäftlich. Beim Verlassen klicken ca. 4-5% (je nach Medium) auf geschaltete Banner. In 2007 werden nach aktuellen Entwicklungen über 400.000 Besucher erwartet.

### 4. Preise

#### 4.1. Kampagnen

Werbekunden sind bei uns in guten Händen! Unser Kampagnen-Modul ermöglicht eine flexible Handhabung von Werbeaufträgen, mittels denen selbst komplexe Werbekampagnen leicht organisiert werden. So können gezielt verschiedene Werbemittel (z.B. Banner, Textpromotion oder Newsletterwerbung) nach Bedarf gebucht und koordiniert werden. Zudem erhält bei Wellness Interaktiv jeder neue Werbekunde einen persönlichen Loginbereich. In diesem stehen tagesaktuelle Statistiken zur Verfügung, die den Erfolg der einzelnen Werbemaßnahmen sichtbar machen.

#### 4.2. Banner

Bei Wellness Interaktiv buchen Sie als Standard per Monat. Hierbei garantieren wir bei Bannerwerbung 10.000 Impressionen (Einblendungen) pro Festplatzierung. Jedoch auch Preise per Click oder auf TKP-Basis können auf Anfrage abgerechnet werden. Das Mindestvolumen für Anzeigen bei Wellness Interaktiv beträgt pro Buchung 250 EUR.

#### Belegungsmöglichkeiten und Preisklassen

Preisklasse 1:	Premium Channel:	Startseite + Rubrikenübersicht
Preisklasse 2:	Content Channel:	Entspannung, Beauty, Urlaub & Reise, Fit & Vital, Gesund & Munter, Ernährung, Wohnen & Arbeiten (je inkl. Subkategorien)
	Magazin Channel:	Magazinstartseite + Subseiten
	Dialog Channel (B2B):	MyWI-Business + Subseiten
	Dialog Channel (B2C):	MyWI-Privat + Subseiten
Preisklasse 3:	Info-Channel:	Veranstaltungskalender, Lexikon, FAQ
	Interner Channel:	Presse, Kooperationen, Mediadaten, Kontakt, Jobs, WIA-Team
Preisklasse BB	Branchenbuch-Channel	Startseite (Detailsuche) + Subseiten (Umkreissuche, Branchensuche, Ergebnisseiten)



### 4.3. Rabatte

Rabatte	Anzeigenanzahl	Nachlass
Malstaffel <sup>1</sup>	ab 500 EUR	3%
	ab 1000 EUR	7%
	ab 2500 EUR	10%
	ab 5000 EUR	12%
Mengenstaffel <sup>2</sup>	ab 3 Anzeigen	3%
	ab 5 Anzeigen	7%
	ab 8 Anzeigen	10%
	ab 10 Anzeigen	15%

<sup>1</sup> ein Banner/ Anzeige wird am gleichen Platz/ Channel wiederholt (Mindestbuchungszeit je 2 Monate)

<sup>2</sup> simultan werden mehrere Banner/ Anzeigen geschaltet

Rabatte gelten für den kumulierten Auftragsbestand und werden nicht rückwirkend vergütet.

Die Rabattierung erfolgt pro Buchung und gilt nicht für Kooperationsgeschäfte.

### 4.4. Storno

Storno	Gebühren
bis zu 2 Wochen vor Kampagnenstart	ohne Berechnung
bis zu 4 Wochen vor Kampagnenstart für exklusive Buchungen	ohne Berechnung
unter 2 Wochen vor Kampagnenstart	30% Stornogebühr*
nach Kampagnenstart	50% Stornogebühr**

\* Auf das Volumen des stornierten Auftrags.

\*\* Änderungen vorbehalten; aktuelle Informationen unter [www.wellnessinteraktiv.de](http://www.wellnessinteraktiv.de).



#### 4.5. Technische Hinweise

Bannergröße	Dateigröße max.	Dateitypen
234 x 90	10 kb	gif, jpg, swf
234 x 180	15 kb	
234 x 350	20 kb	
120 x 600	20 kb	gif, jpg, swf
728 x 90	20 kb	gif, jpg, swf
575 x 60	15 kb	gif, jpg, swf

Weitere Hinweise	
Anlieferungsfrist - Banner/ Textwerbung - Newsletterwerbung	Drei Werkstage vor Kampagnenstart Fünf Werkstage vor Newsletterversand (immer zum 15. jeden Monats)
Banner-Anlieferung	werbung@wellnessinteraktiv.de
Grafiken bis 5 MB	redaktion@wellnessinteraktiv.de
Bannerwechsel	Kostenlos einmal pro Monat. Je weiteren Wechsel € 25.
Banneranimation	GIF/ SWF: max. 1maliger Durchlauf der Animation, dann Fixierung als Standbild
Zahlungsbedingung	nach Rechnungserhalt innerhalb 14 Tage

### 5. Dienstleistungen

#### 5.1. Bannererstellung

Wir helfen Ihnen gerne bei der professionellen Erstellung Ihrer Werbemittel ab 39,95 EUR.

Banner	VK netto
<b>Statisches Banner</b> ein Format, jedes aktuelle Format, Bilddaten werden gestellt	39,95 €
<b>Moving Gif</b> ein Format, jedes aktuelle Format, Bilddaten werden gestellt, Fade-in Effekt inkl. 1 Wiederholung, dann statisch, bis max. 15 Bilder je Bildverlaufselement extra	59,95 €  14,50 €
<b>Flash-Animation</b> - einfache Bewegung - je extra Aufwand	79,95 € 29,50 €

Für anspruchsvolle Werbemittel bietet unsere Partneragentur Concept Design Plus3 attraktive Lösungen. Bei Interesse an einer besonderen Gestaltung sprechen Sie uns bitte darauf an.



## 5.2. Bildersuche

Falls Sie für noch nicht über ausreichend Bildmaterial verfügen gehen wir gerne für Sie auf die Suche. Wir verwenden mehrere Bilddatenbanken je nach Auftrag und Themenbereich.

Bilddaten-Suche	
- 3 Bilder	29,50 €
- je weitere 3 Bilder	24,50 €
- Bilddaten	je nach Anbieter

## 5.3. Für Agenturen

Wir bieten Agenturen nicht nur 15% Agenturrabatt!\* Das Team um Geschäftsführer Andreas Renner bietet für Mediaagenturen auf Wunsch eine Einzelberatung. Ziel ist die optimale Betreuung von Keyaccounts durch Kampagnen bei Wellness Interaktiv. Lernen Sie die besten Methoden kennen, um bei Wellness Interaktiv Ihre Werbeziele zu erreichen. Fragen Sie nach garantierten Leistungen.

Jede Agentur erhält während und nach Kampagnenbuchung im Loginbereich von Wellness Interaktiv Statistikanalysen als Ergebnismachweis.

Sie haben Interesse an einer Präsentation, einem Beratungsgespräch oder möchten Fragen klären? Kontaktieren Sie uns jetzt:

fon. +49 (0) 7071 . 9911 - 20

\* bei Nachweis d. Agenturtätigkeit



## 6. Kontakt



**Verkauf und Beratung  
(Agentursupport, Werbeberatung)**  
Herr Andreas A. Renner  
fon. + 49 (0) 70 71 . 9911 - 12  
[office@wellnessinteraktiv.de](mailto:office@wellnessinteraktiv.de)

**Redaktion und Anzeigenannahme**  
Herr Martin Menninger  
fon. + 49 (0) 70 71 . 99 11- 16  
[redaktion@wellnessinteraktiv.de](mailto:redaktion@wellnessinteraktiv.de)

**Technischer Support (Troubleshooting)**  
Herr Johannes Lächele  
fon. +49 (0) 70 71 . 9911 - 17  
fax. + 49 (0) 70 71 . 9911 - 19  
[support@wellnessinteraktiv.de](mailto:support@wellnessinteraktiv.de)

- Wir freuen uns auf Ihren Anruf -

Jeder Kunde ist für uns eine Bereicherung und eine Herausforderung



Andreas Renner, Geschäftsführer

Herausgeber	Wellness Interaktiv GmbH Verlag & Mediendienste Mömpelgarder Weg 8/10, 72072 Tübingen
Geschäftsführer	Dipl. Kfm. Andreas A. Renner
Bankverbindung	Commerzbank Tübingen   Konto 8926099   BLZ 64140036 IBAN: DE54 6414 0036 0892 6099 00, BIC-Code: COBADEFF641
AGB	Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie online unter <a href="http://www.wellnessinteraktiv.de">www.wellnessinteraktiv.de</a>
Mediakatalog	Nr. 1 (Stand 01.11.2006)