



:: *Tübingen, 12. März 2008*

Neues Konzept von Wellness Interaktiv Gewinnspielkooperationen zur Mitgliedergewinnung und Profilstärkung

Exklusive Gewinne auf www.wellnessinteraktiv.de in Kooperation mit Partnern, deren Angebote höchsten Qualitätsansprüchen genügen: Das ist das neue Konzept zur Mitgliedergewinnung von Wellness Interaktiv, dem Online-Verlag und Portal für alles rund ums Thema Wellness, Fitness und Gesundheit.

Dazu bietet das Online-Portal in den kommenden drei Monaten je ein Gewinnspiel mit großen Namen aus der Wellness- und Hotelleriebranche an. Im Rahmen dieser Kooperationen können registrierte Mitglieder von Wellness Interaktiv exklusive Preise gewinnen. Als besonderes Bonbon bekommen neue Mitglieder eine Gutschein für den Online-Shop von Wellness Interaktiv.

Ziel der Aktion ist es, durch verstärkte Mitgliederinteraktion wie Erfahrungsberichte, Bewertungen und Diskussionen die Attraktivität des Portals noch weiter zu steigern.

Durch die sorgfältige Auswahl der Partner ist es möglich, die Gewinne optimal an den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe der 30-59jährigen auszurichten. Ob Wellnesswochenende, Beauty-Arrangement oder exklusive Kimonos, alle Gewinne zeichnen sich durch höchste Qualität aus.

Nach den drei Aktionsmonaten im Frühling sind ab Herbst regelmäßige Aktionen im 4-6-Wochen-Rhythmus geplant.

Aktuelle Partner sind die BIO-Hotels im März, das Lindner Parkhotel Oberstaufen im April und das exklusive Modelabel Coolture Fashion im Mai.

Gespräche für den Herbst haben bereits begonnen, so dass die wenigen Aktionsmonate fast ausgebucht sind.



Besonderer Vorteil für die teilnehmenden Unternehmen ist die breite Wahrnehmung der Aktion, bei der jeweils bis zu 100.000 Lesekontakte eines Gewinnspiels realisiert werden. Außerdem macht die Aktion zusätzlich auf die Angebote der Partner auf den Seiten von Wellness Interaktiv aufmerksam. Dort sind Anbieter aus der Wellness-Branche in optimierter Vernetzung in Wellness-Rubriken, dem Wellness-Shop, dem B2B-Marktplatz und im Newsletter bzw. Businessletter vertreten.

Mehr Informationen über die Gewinnspielaktion und den Link zum aktuellen Gewinnspiel gibt es auf www.wellnessinteraktiv.de/gewinnspiele.

291 Wörter | 2168 Zeichen

Unternehmensprofil

Die Wellness Interaktiv GmbH ist ein Onlineverlag in Süddeutschland. Kernkompetenzen bietet das Unternehmen im Aufbau, Betrieb und Bewerbung von Internetportalen zur Kundengewinnung und Absatzförderung im Wellness- und Gesundheitsmarkt. Besondere Stärken in der innovativen Projektkonzeptionierung wurden durch die Auszeichnung beim StartUP-Wettbewerb 2005 bereits gewürdigt.

Wellness Interaktiv bietet mit der Onlinemesse unter wellnessinteraktiv.de, dem Onlineshop unter shopping-wellness.de und dem Branchenbuch unter wellnessauskunft.de eines der innovativsten Internetkonzepte in Deutschland für qualitätsorientierte Anbieter im Themengebiet Wellness.

Für unsere Kunden bieten wir journalistische Unterstützung, eine für Leser und Suchmaschinen gleichermaßen optimierte Firmenpräsenz, und die Möglichkeit mittels journalistisch optimierte PR-Berichte den Verbraucher in über 50 Themengebieten mit ausführlichen Firmen-, Produkt- und Leistungsdaten zu überzeugen.

Mit dem Wellnessmagazin und den Themenschwerpunkten Wohlbefinden, Gesundheit, Genuss, Lifestyle und Reise sprechen die Inhalte überwiegend gesundheits- und genussorientierte Personenkreise mit hohem Frauenanteil ab 30 bis 60 Jahren an. Mit dem Marktplatz inkl. Businessforum und Stellenmarkt wurde im 4. QT 2007 das Angebot für Management und beruflich Interessierte erweitert.

Für das Jahr 2008 erwartet der Verlag etwa 600 000 Besucher auf den Webportalen.



Veröffentlichung honorarfrei, Belegexemplar erbeten;

Mehr über Wellness Interaktiv finden Sie auf unserer Presseseite unter www.wellnessinteraktiv.de/presse-nachrichten.