



:: Pressemitteilung vom 20. Juli 2006

Ein gutes Gefühl: Wellness Interaktiv unterstützt soziales Engagement

Ein neuer Kleinbus für Ausflüge und Unterrichtsfahrten wurde der Gustav-Werner-Schule e.V. für Geistigbehinderte in Stuttgart mit einem kleinen Festakt am 18. Juli übergeben.

Schulleiter Rüdiger Hezel bedankte sich im Namen seiner 110 Schüler bei den 65 Firmen, die als Sponsoren zusammen mit dem Förderverein der Schule die Anschaffung möglich gemacht haben.

Mit neun Plätzen hat das Fahrzeug die richtige Größe für eine Klasse samt Betreuern, und wird nun in den nächsten Jahren auf den Straßen im Raum Stuttgart öfter zu sehen sein. Auch deshalb, weil die Gustav-Werner-Schule den Bus zwei anderen Einrichtungen für behinderte Kinder zur Verfügung stellt.

Von den Kindern wurde das neue Auto mit Begeisterung begrüßt - nicht nur, weil es den Bedürfnissen der teils schwer behinderten Schüler entsprechend ausgestattet ist, sondern auch aufgrund des fröhlich-bunten Eindrucks, den die zahlreichen Firmenlogos der Sponsoren machen.

Geplant und verwirklicht wurde die Anschaffung und die Sponsorenwerbung durch die Firma Pro Humanis Social Sponsoring; ihr Chef Manfred Walter übernimmt für gemeinnützige Einrichtungen die komplette Organisation bei der Anschaffung und Finanzierung benötigter Ausstattungen.

Sein professionelles Konzept überzeugte auch Wellness Interaktiv GmbH, sich an der Aktion zu beteiligen. Denn das Sponsoring von drei Logos am Fahrzeug ist nicht nur effektive Firmenwerbung, sondern auch soziales Engagement.

Und dieses ist Wellness Interaktiv wichtig - das Firmenmotto „Besser wohlfühlen“ soll schließlich nicht als Aufruf zur Egozentrik verstanden werden. Aus diesem Grund unterstützt Wellness Interaktiv jährlich ein gemeinnütziges Projekt von sozialen, kulturellen oder ökologischen Einrichtungen.

Bewerbungen können direkt an das Unternehmen gerichtet werden, die Kontaktdaten sind auf der Website unter www.wellnessinteraktiv.de zu finden.

266 Wörter | 1933 Zeichen

Veröffentlichung honorarfrei, Belegexemplar erbeten;

Download von Logos & Bildern von unserer Website im [Pressebereich](#).



. Antwortfax

Bitte senden Sie bei Bedarf diese Antwort an unsere Fax-Nr. 07071/991119

IHRE ANGABEN	
Name der Publikation/ Medium:	
Ansprechpartner:	
Strasse:	
PLZ / Ort:	
Telefon:	
Fax:	
E-Mail:	

WIE MÖCHTEN SIE UNSERE AKTUELLEN PRESSEINFORMATIONEN ZUKÜNFTIG ERHALTEN?
<input type="checkbox"/> Bitte senden Sie keine Pressemitteilungen mehr zu
<input type="checkbox"/> Per E-Mail an folgende Adresse
<input type="checkbox"/> Per Fax an folgende Nummer
<input type="checkbox"/> Per Post an folgende Adresse

ICH HABE INTERESSE AN:
<input type="checkbox"/> regelmäßigen Pressemitteilungen und Informationen
<input type="checkbox"/> dem Wellness Interaktiv Newsletter
<input type="checkbox"/> dem Wellness Interaktiv Businessletter
<input type="checkbox"/> aktuelle Pressemappe
<input type="checkbox"/> einem Interview mit einem Vertreter der Geschäftsleitung