

Firmeninformation vom 13.06.06

Werbung mit Ausdauer

Nicht nur kurzfristig hat sich das Tübinger Unternehmen **Wellness Interaktiv** mit einer gewitzten Werbeidee die Aufmerksamkeit seiner Kunden gesichert.

Das Medienunternehmen versandte exklusive *wristee*[®]- *Pads* mit Firmenlogo und Internet-Adresse - ein Unterlegkissen, das den Handballen beim Arbeiten mit der Computer-Maus entlastet und damit den Schulter- und Nackenbereich entspannt.

"So entspannend kann es für Sie sein, Ihr Unternehmen bei Wellness Interaktiv zu präsentieren" - dieser Begleittext kam bei den angeschriebenen Firmen hervorragend an, genauso wie das *wristee*[®]- Pad, das jetzt auf zahlreichen Schreibtischen liegt und über Monate hinweg an Wellness Interaktiv erinnert. Nachhaltiger kann eine Werbeaktion kaum wirken.

Nachhaltigkeit ist auch ein Merkmal des innovativen Konzepts, das Wellness Interaktiv vertritt und seinen Kunden, etwa Unternehmen der Hotellerie oder Kosmetik- und Fitnessbranche, zur Verfügung stellt: Werbung soll nicht durch kurze Impression überreden, sondern durch gründliche Information überzeugen.

Gerade im Bereich Wellness zeigen die Verbraucher eine sehr kritische Haltung - nicht zuletzt wegen der Unübersichtlichkeit des Markts und teils zweifelhafter Angebote. Dem daraus entstehenden Informationsbedürfnis kommen die Seiten von www.wellnessinteraktiv.de mit dem aktuellen Monatsmagazin, Produktberichten und Verbraucherkommentaren entgegen.

Für Firmen, die ihr Angebot bei Wellness Interaktiv präsentieren, stellt diese Strategie der werbenden Information nicht den einzigen Vorteil dar.

Im Gegensatz zu anderen, inhaltlich ähnlich gelagerten Online-Portalen zeigt Wellness Interaktiv einen thematisch ganzheitlichen Ansatz: Mit den sieben Rubriken Beauty, Entspannung, Ernährung, Fit & Vital, Gesund & Munter, Urlaub & Reise sowie Wohnen & Arbeiten sind sämtliche Bereiche integriert, die zum Wohlbefinden beitragen.

So ergibt sich ein Synergieeffekt durch thematische Nähe: Verbraucher, die sich zunächst nur über einen bestimmten Artikel informieren wollten, werden ganz zwanglos auf andere, ebenfalls für sie interessante Angebote aufmerksam gemacht.

Zur Strategie von Wellness Interaktiv:

Nach etwa zwei Jahren Vorbereitung ging das Unternehmen Ende September 2005 online.

Ziel des Portals ist es, dem Verbraucher eine konzentrierte und qualitativ ausgewählte Übersicht über einen unübersichtlichen und überfrachteten Markt zu bieten. Anbieter sollen von einer Präsentationsplattform profitieren, die ihren komplexen und spezialisierten Angeboten gerecht wird.

Als relativ neues Unternehmen arbeitet Wellness Interaktiv natürlich intensiv an B2B-Kontakten zu namhaften und für ihre Branche repräsentativen Firmen. In Anbetracht der gewohnt abwartenden Haltung vieler dieser Unternehmen sind besonders langfristig wirksame Aktionen wie mit dem wristee®- Pad geeignet, eventuelle Firmenkunden zu einer Beobachtung der Entwicklung des Portals zu animieren.

Wenn Sie an weiteren Informationen über Wellness Interaktiv interessiert sind, stehen Ihnen Herr Andreas Renner (Geschäftsführer) und Herr Martin Menninger (Chefredakteur) gerne zur Verfügung:

Andreas Renner

Geschäftsführer
Wellness Interaktiv GmbH
Mömpelgarder Weg 8/10
D- 72072 Tübingen
fon (0 70 71) 99 11 12
fax (0 70 71) 99 11 19
office@wellnessinteraktiv.de
www.wellnessinteraktiv.de

Martin Menninger

Chefredakteur
Wellness Interaktiv GmbH
Mömpelgarder Weg 8/10
D- 72072 Tübingen
fon (0 70 71) 99 11 16
fax (0 70 71) 99 11 19
redaktion@wellnessinteraktiv.de
www.wellnessinteraktiv.de

