



**:: Pressemitteilung vom 18. Januar 2006**

## Erfolgreich in Sachen Wellness

**Wellness Interaktiv, die innovative Verbindung aus Branchenbuch und Verbraucherportal, kann nach fünf Monaten online auf eine sehr erfolgreiche Startphase zurückblicken.**

Renommierte Firmenkunden wie die VitaParc SchwabenQuellen nutzen die Seiten von Wellness Interaktiv bereits für eine attraktive und anspruchsvolle Präsentation; starke Kooperationspartner wie der Verband deutscher Fitness- und Freizeitunternehmen e.V. (VdF) bestätigen den großen Wert von Wellness Interaktiv für Anbieter und Privatkunden.

Mittlerweile schon 10.000 Besucher im Monat beweisen die wachsende Beliebtheit der informativen Seiten mit dem aktuellen Magazin und dem ausführlichen Wellness-Lexikon. Aus diesem Grund steigt auch die Zahl der angemeldeten Mitglieder beständig. Und für diese wird es am 23. Januar spannend: Dann nämlich endet das erste Gewinnspiel bei Wellness Interaktiv mit wertvollen Gewinnen rund ums Wohlfühlen, die unter den registrierten privaten Nutzern verlost werden. Noch ist eine rechtzeitige Anmeldung möglich. Informieren Sie sich unter [www.wellnessinteraktiv.de](http://www.wellnessinteraktiv.de).

141 Wörter | 1100 Zeichen

Veröffentlichung honorarfrei, Belegexemplar erbeten; Download von Logos & Bildern von unserer Website im Pressebereich.



## . Antwortfax

Bitte senden Sie bei Bedarf diese Antwort an unsere Fax-Nr. 07071/991119

IHRE ANGABEN	
Name der Publikation / Medium:	
Ansprechpartner:	
Strasse:	
PLZ / Ort:	
Telefon:	
Fax:	
E-Mail:	

WIE MÖCHTEN SIE UNSERE AKTUELLEN PRESSEINFORMATIONEN ZUKÜNFTIG ERHALTEN?	
<input type="checkbox"/> Bitte senden Sie keine Pressemitteilungen mehr zu	
<input type="checkbox"/> Per E-Mail an folgende Adresse	
<input type="checkbox"/> Per Fax an folgende Nummer	
<input type="checkbox"/> Per Post an folgende Adresse	

ICH HABE INTERESSE AN:	
regelmäßigen Pressemitteilungen und Informationen	<input type="checkbox"/>
dem Wellness Interaktiv Newsletter	<input type="checkbox"/>
dem Wellness Interaktiv Businessletter	<input type="checkbox"/>
aktuelle Pressemappe	<input type="checkbox"/>
einem Interview mit einem Vertreter der Geschäftsleitung	<input type="checkbox"/>