



. Pressemitteilung

Auszeichnung für Tübinger Jungunternehmer

Stuttgart, 27. April 2005 - Bei der Landessiegererhebung des StartUp-Wettbewerbs am 27. April 2005 wurde der Tübinger Wirtschaftsinformatiker Andreas Renner und sein Team für seine Geschäftsidee der Dualen Plattformstrategie ausgezeichnet.

Der jährliche Wettbewerb fördert vielversprechende Unternehmenskonzepte. Nach fünf Jahren war erstmals wieder ein Dienstleistungsunternehmen unter den Preisträgern.

Besonders gewürdigt wurde die innovative Idee der Dualen Plattformstrategie von Wellness Interaktiv. Die Verknüpfung von Online-Branchenbuch und Internetportal fördert den Austausch zwischen Anbieter und Verbraucher und sorgt für Übersicht und leichte Auffindbarkeit der Angebote.

Statt durch bloße Werbung präsentieren sich gewerbliche Kunden mittels detaillierter Firmenprofile und Angebotsbeschreibungen, Verbraucher sorgen durch ihre Erfahrungsberichte für authentische Information und wichtiges Feedback.

Das „Wohlfühl-Design“ der Seiten von Wellness Interaktiv mit ergänzenden Angeboten wie Shop, thematischem Lexikon, Magazin und Jobbörse machen den Besuch der Seiten zu einem informativen und unterhaltsamen Erlebnis und ersparen langwieriges Suchen auf verstreuten Seiten im Internet.

148 Wörter | 1238 Zeichen



Der jährlich von den Sparkassen, McKinsey, Stern und ZDF veranstaltete StartUp-Wettbewerb konnte seit 1997 bereits 8700 teilnehmende Unternehmen verzeichnen, dieses Jahr waren es allein in Baden-Württemberg 89 Teilnehmer. Ausgezeichnet werden Gründungskonzepte, die als außergewöhnlich innovativ und vielversprechend einzuordnen sind.

Wellness Interaktiv ist ein Marketingkonzept des Wirtschaftsinformatikers Andreas Renner, das den Synergieeffekt einer komplementären Präsentation für Gewerbetreibende nutzt. Durch die Verknüpfung von Branchenbuch und Portal werden die zwei besonderen Stärken des Mediums Internet, nämlich Informationsfülle und Informationsdarbietung optimal eingesetzt. Schnelle Auffindbarkeit und Übersichtlichkeit machen die Plattformen für Anbieter wie Nachfrager attraktiv.

Wellness Interaktiv GmbH ist ein Verlag und Medienunternehmen für Präsentations- und Vertriebslösungen im Internet.



. Antwortfax

Pressemitteilungen können auch von unserer Site als pdf-Datei downloaden unter:

www.wellnessinteraktiv.com/presse.php

Bitte schicken Sie Ihre Pressemitteilungen in Zukunft per:

E-Mail _____

Fax _____

Brief _____

Redaktion: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Ihre Domain: _____

Senden Sie Ihr Antwortfax an: 0 70 71/ 99 11 19

Nach erfolgter Besprechung würden wir uns über ein Belegexemplar freuen.

Wellness Interaktiv GmbH, Mömpelgarder Weg 8/10, 72072 Tübingen

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an

Herrn Martin Menninger, Telefon 0 70 71/ 99 11 13.

Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Martin Menninger
Wellness Interaktiv GmbH
Mömpelgarder Weg 8/10
D- 72072 Tübingen
fon (0 70 71) 99 11 13
fax (0 70 71) 99 11 19
m.menninger@wellnessinteraktiv.com
www.wellnessinteraktiv.com