



:: Pressemitteilung

## **Weltneuheit: Kosmetik für Extremsportler**

**Tübingen, 08.04.** - Neuentwicklung der FUTURING International Ltd. aus Trier: DL-activity sports & wellness bodyglide für Sportler. Moderne Kosmetikprodukte müssen heute höchsten Ansprüchen genügen. Gerade Extremsportler legen zurecht größten Wert auf beste Qualität. Deshalb wurde die Neuentwicklung der Marke DL in enger Zusammenarbeit mit Bernd N. Scherer - ehemaliger Ultra-Marathon-Läufer, Kampfkunstexperte, anerkannter Business Life Coach und Buchautor - entwickelt. So auf die Zielgruppe optimal abgestimmt, wendet sich DL-activity sports and wellness bodyglide an alle, die bereit sind, bei den extremsten körperlichen Aktivitäten alles zu geben. DL-activity dient dem Schutz besonders empfindlicher und anfälliger Hautpartien vor Belastungen, die bei intensiver körperlicher Aktivität immer präsent sind. DL-activity ist dermatologisch getestet und daher hervorragend für die empfindlichsten und intimsten Körperzonen geeignet, wo extreme Reibung durch Dauerbelastung entsteht und bietet einen optimalen Schutz. Aber auch bei leichteren sportlichen Aktivitäten, beim Laufen, Biken oder Wandern, bietet DL-activity sanften Schutz vor Reibung und Belastung. Die gesamte Produktfamilie der DL Massage Bodyglides ist ab sofort mit verbesserter, optimierter Rezeptur verfügbar. Im Zuge der erfolgreichen Markteinführung wird die Weltneuheit DL-activity für den deutschen Markt jetzt auch über den Wellness Interaktiv Shop unter [www.shopping-wellness.de](http://www.shopping-wellness.de) angeboten. Im Rahmen der Einführung bietet Wellness Interaktiv den Artikel DL-activity sports & wellness bodyglide bis einschließlich 12. Mai 08 unter Verwendung des Codes >> DL0405wS << mit 10% Rabatt an. Mehr über den DL-activity sports & wellness bodyglide finden Sie auf [wellnessinteraktiv.de](http://wellnessinteraktiv.de) und auf der Seite des Herstellers [dlaros.com](http://dlaros.com).

243 Wörter | 1847 Zeichen



## Unternehmensprofil

Die Wellness Interaktiv GmbH ist ein Onlineverlag und Medienunternehmen mit Sitz in Tübingen. Kernkompetenzen bietet das Unternehmen im Aufbau, Betrieb und Bewerbung von Internetportalen zur Kundengewinnung und Absatzförderung im Wellness- und Gesundheitsmarkt. Besondere Stärken in der innovativen Projektarbeit wurden durch die Auszeichnung beim StartUP-Wettbewerb 2005 bereits gewürdigt.

Wellness Interaktiv bietet mit der Onlinemesse unter [wellnessinteraktiv.de](http://wellnessinteraktiv.de), dem Onlineshop unter [shopping-wellness.de](http://shopping-wellness.de) und dem Branchenbuch unter [wellnessauskunft.de](http://wellnessauskunft.de) heute eines der innovativsten Internetkonzepte in Deutschland für qualitätsorientierte Anbieter im Themengebiet Wellness.

Für unsere Kunden bieten wir journalistische Unterstützung, eine für Leser und Suchmaschinen gleichermaßen optimierte Firmenpräsenz, und die Möglichkeit mittels journalistisch optimierter PR-Berichte den Verbraucher in über 50 Themengebieten mit ausführlichen Firmen-, Produkt- und Leistungsdaten zu überzeugen.

Mit dem Wellnessmagazin und den Themenschwerpunkten Wohlbefinden, Gesundheit, Genuss, Lifestyle und Reise sprechen die Inhalte überwiegend gesundheits- und genussorientierte Personenkreise mit hohem Frauenanteil ab 30 bis 60 Jahren an. Mit dem Marktplatz inkl.

Businessforum und Stellenmarkt wurde im 4. QT 2007 das Angebot für Management und beruflich Interessierte erweitert.

Für das Jahr 2008 erwartet der Verlag etwa 600 000 Besucher auf den Webportalen.

Veröffentlichung honorarfrei, Belegexemplar erbeten;

Mehr über Wellness Interaktiv finden Sie auf unserer [Presseseite](#).

Bildmaterial stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.